

EDUCACIÓN CONTINUA / CURSO

Programa de 5 clases | 5 semanas | 3 horas por día | Total: 15 horas.

Contenido estratégico para redes sociales

Impartido por: Carlos Castillo Abreu

Objetivo del programa:

Presentar el contenido como estrategia de posicionamiento para comunidades de empresas, productos, servicios, personalidades públicas entre otros. o El estudiante dominará la perspectiva de gestión de Medios Sociales a partir del mensaje y el propósito.

CONTENIDO:

SESIÓN 1: Introducción a la Gestión de RRSS para cuentas de Negocios.

- ■ Transformación del mensaje comercial al social
- ■ Las RRSS según la etapa de madurez del negocio

SESIÓN 2: "El contenido es el Rey".

- ■ Territorios de conversación
- ■ Optimización de Contenido por plataformas

SESIÓN 3: Herramientas de Producción de Contenido.

- ■ Gestión por HUB / Planificadores de contenido
- ■ Adobe Cloud / ChatGPT / Canva / Capcut

SESIÓN 4: RRSS al Servicio del Cliente.

- ■ Herramientas para el Ciclo de cuidado al consumidor
- ■ DM / Messenger / WhatsApp / Comments / Bots

SESIÓN 5: Publicidad en Medios Sociales.

- ■ Meta Business / Twitter (X) Ads / Google Ads / Boosted Post

MATERIALES: Smartphone gama media-alta y Laptop con acceso web.

