

EDUCACIÓN CONTINUA / CURSO

Programa de 5 clases | 5 semanas | 3 horas por día | Total: 15 horas.

Design Thinking

Impartido por: Mavel Tejeda

Modalidad: Virtual

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Guiar a profesionales a través de un proceso de Design Thinking paso a paso abarcando el desarrollo de conceptos, la creatividad aplicada, la creación de prototipos y la experimentación con mentalidad de crecimiento en innovación.

PÚBLICO:

Profesionales que buscan desarrollar nuevos productos o servicios, pero buscan comprender las necesidades reales de los clientes. Es un proceso de diseño centrado en el ser humano que aborda la resolución de problemas con la comprensión de las tensiones o barreras.

CONTENIDO

SEMANA 1

HABILIDADES DEL PENSAMIENTO DE DISEÑO

- Competencias del pensamiento de diseño
- Retos en innovación
- El valor real de ganar
- Estudio de caso: Cultura, liderazgo e innovación

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

- Proceso de fase de desarrollo del concepto, análisis del diseño y desarrollo del producto
- Necesidades de los mercados y clientes
- Tipos de clientes
- Análisis de las necesidades de los clientes

SEMANA 2

ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

- Traducir las necesidades del cliente en especificaciones mensurables
- Comparación de necesidades y especificaciones
- Dinámica de las especificaciones de productos

CREATIVIDAD APLICADA

- *Técnicas de descomposición de problemas y conceptos de solución*
- *Brainstorming y su eficacia en el pensamiento creativo*
- *Exploración de sistemas y selección de conceptos*

SEMANA 3

CREACIÓN DE PROTOTIPOS

- *La creación de prototipos y su importancia en la fase de desarrollo conceptual*
- *Tipos de prototipos*
- *Prototipado rápido, ágil y prototipado virtual para investigación*
- *Ejemplo de creación de prototipos: Diseño para jugar, Cas Holman*

DISEÑO PARA SERVICIOS

- *Proceso de desarrollo de servicios*
- *Mapa de experiencias del ciclo de servicio*
- *Ejemplo de innovación de servicios: Google y Apple*

SEMANA 4

ARQUITECTURA DEL PRODUCTO

- *Tipos de arquitectura de producto*
- *Ejemplos de arquitecturas de producto*
- *Implicaciones de la arquitectura del producto en la selección del proceso de diseño*

ANÁLISIS FINANCIERO

- *Desarrollo de productos en la economía naranja y economía circular*
- *Cálculo del valor actual neto (VAN) y su influencia en la toma de decisiones sobre productos y servicios*
- *Conferencia: Modelización financiera de proyectos y análisis del flujo de caja*

SEMANA 5

DISEÑO PARA EL MEDIO AMBIENTE

- *Principios del diseño para el medio ambiente y toma de decisiones*
- *¿Cómo se integra el diseño para el medio ambiente en el proceso de desarrollo de productos?*
- *Ciclo de vida del producto e impacto medioambiental*
- *Documental: Bioarquitectura, Neri Oxman*

PROCESOS DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- *Estudio de caso: Proceso de innovación sistemática*
- *Tipos de procesos de desarrollo*