CHAVÓN
La Escuela de Diseño

EDUCACIÓN CONTINUA / CURSOS CORTOS

Programas de 5 clases | 3 horas por día | Total: 15 horas.

Marketing de Contenido Digital

2022

Impartido por: Faisal Calderón
Modalidad: Presencial

Descripción:

Una plataforma digital sin un contenido atractivo pierde la oportunidad de intensificar sus ventas y fidelizar una comunidad. Por esta razón en este curso trabajaremos el adn del contenido, los tipos de creadores de contenido y los temarios y macrotemas de la marca para mejorar el engagement y vencer el algoritmo.

Objetivo:

El curso esta enfocado a construir contenidos innovadores con el poder de generar una mayor cantidad de likes, compartidos, guardados o comentarios, analizados y trabajados bajo una nueva estrategia de Marketing Digital.

Programación por clase:

Modulo 1:

- ¿Qué es la Creatividad?
- Tipos de contenidos
- Caption y Copy
- ¿Qué es el Shadowban?

Modulo 2:

- Engagement Boots
- Tipos de comunicación
- Técnicas para desarrollar la Creatividad
- Objetivos del contenido

Modulo 3:

- Diferentes tipos de Creativos
- Tipos de creadores de contenido
- Necesario para este curso
- El ADN de un buen post

Modelo 4:

- Call to action en publicaciones
- Comunicación para vender en RRSS
- Computadora y celular

Modelo 5:

- Hashtags para aumentar alcance
- Macrotemas y temarios de contenido
- Estrategias funcionales para aumentar el engagement