



EDUCACIÓN CONTINUA / CURSO

Programa de 5 clases | 5 semanas | 3 horas por día | Total: 15 horas.

Estrategia de Contenido

Impartido por: Faisal Calderon

Modalidad: Virtual

Objetivo del programa:

En el mundo del Marketing digital seguimos influencers y marcas que nos entretienen y los motivan a generar compras. Si estas interesado en crear estrategias de contenido y estas curioso en descubrir el ADN del contenido, entonces este curso es para ti.

Objetivo: A través de este curso aprenderás a evitar que tu contenido sea común y logre cumplir los objetivos planteados en la estrategia. Al culminar las 5 clases tendrás el conocimiento para generar contenido atractivo y de valor para tu nicho.

CONTENIDO POR SEMANA:

Semana 1:

- 1.0. ¿Qué es la Creatividad?
- 1.1. Importancia de la Creatividad dentro del Marketing Digital
- 2.0. Técnicas para desarrollar la Creatividad
- 3.0. Diferentes tipos de Creativos y Creadores de contenido

Semana 2:

- 4.0. Tipos de contenidos en redes sociales
- 5.0. Objetivos del contenido
- 6.0. Redacción Creativa
- 7.0. Tipo de comunicación

Semana 3:

- 8.0. ¿Qué es un caption?
- 8.1. Tipos de captions
- 9.0. Diferencia entre el caption y el copy
- 10.0. Puntos a tomar en cuenta a la hora de redactar textos creativos
- 11.0. Como redactar captions rápidos e innovadores

Semana 4:

- 12.0. Ortografía para redes sociales

- 13.0. Macrotemas y temarios de contenido
- 14.0. Planificación de Contenido para Redes Sociales
- 15.0. ¿Qué es una agenda de contenido y cómo crear una agenda balanceada?

Semana 5:

- 16.0. Qué es el shadowban y cómo evitarlo
- 17.0. ¿Qué es y cuál es el secreto para mejorar tu algoritmo?
- 18.0. Estrategias funcionales para generar Engagement
- 19.0. Cómo crear un giveaway funcional
- 20.0. Hashtags y su uso para mejorar el alcance