



MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA

INICIA TU RUTA DE ADMISIONES



PASO 1

Regístrate en la plataforma, completa tu formulario de solicitud de admisión en SlideRoom y realiza el pago de los USD\$60 para hacerla efectiva.



PASO 2

Elige la opción para la admisión de tu preferencia:

1. BOOTCAMP: es un taller donde trabajarás mano a mano con un profesor/a de CHAVÓN. En el transcurso de las clases, desarrollarás una serie de ejercicios y proyectos en el cuál serán evaluadas tus habilidades y conocimiento para tu admisión en las carreras técnicas.

2. PORTAFOLIO: Es un compendio que contiene de 10 a 12 obras de tu autoría, debe demostrar tu capacidad en las artes visuales y resaltar cualquier interés especial que presentes. Para hacerlo más significativo, un buen portafolio debe estar compuesto por trabajos relativamente recientes. Una vez lo tengas listo, se agrega al formulario de solicitud en la plataforma de Slideroom.

2.1. Complementa la elección anterior, realizando una de las siguientes actividades:

A) Autorretrato: Debes realizar el mismo utilizando cualquier técnica (dibujo, pintura, ilustración, fotografía, poesía, etc...)

B) Exámen de Diseño:

OPCIÓN 1: Seleccionar un estilo o tendencia artística y a través de fotografías, presentar moodboard con (5) looks para un editorial.

OPCIÓN 2: Realizar una entrevista de 5 a 10 preguntas a un profesional de la moda. Presentar la misma ya realizada.

C) Reto CHAVÓN:

Escoger un objeto, lugar o actividad que por lo general pasa desapercibida en su ambiente o actividad diaria.

- Usando cualquier técnica (dibujo, pintura, ilustración, fotografía...) presentar (3) interpretaciones originales del mismo objeto. Cada una puede ser realizada en una o varias técnicas.
- El objeto elegido debe ser respaldado por un ensayo de aproximadamente 250 palabras que describa el concepto con el que se ha desarrollado la parte práctica.
- A través de las (3) piezas, el solicitante deberá comunicar una respuesta conceptual y creativa.



PASO 3

Recibe tu respuesta de Admisión y completa el formulario de Ayuda Financiera en caso de requerirla.



PASO 4

Completa el proceso de registro.

www.chavon.edu.do

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES: Ann Marie Fernández y Penélope Orosa, *Asesoras de Admisiones*
+1 (809) 563.2802 admisiones@chavon.edu.do

CHAVÓN
La Escuela de Diseño
AFILIADA A PARSONS SCHOOL OF DESIGN



MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA

La Carrera Técnica en Mercadeo y Comunicación de Moda goza de un plan de estudios de 2 años intensivos que proporciona al estudiante herramientas para explorar las relaciones entre arte, diseño, mercadeo y comunicación. el dominio de las habilidades creativas y de negocio prepara al estudiante para analizar la industria de la moda y el textil. Desde pronosticar mega tendencias hasta construir marcas con propósito humano. Asimismo, aspira a que sus egresados lideren la comercialización de la moda y visual, implementen estrategia ganadoras en medios digitales y generen conversación de valor e inclusiva mediante una base sólida de periodismo y editorial de moda, apalancándose en un espíritu emprendedor y de pensamiento sostenible y sustentable.

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

SEMINARIO INTEGRADO I
ESTUDIO INTEGRADO I
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
HISTORIA DE ARTE Y MODA
PERFIL INDUSTRIA DE LA MODA
MERCADEO DE MODA I
IMAGEN DIGITAL I
DIBUJO ANALÍTICO

SEGUNDO TRIMESTRE

SEMINARIO INTEGRADO II
ESTUDIO INTEGRADO II
PUBLICIDAD
RELACIONES PÚBLICAS DE MODA
MERCADEO DE MODA II
PRODUCCIÓN DE EVENTOS DE MODA
SOCIOLOGÍA DE LA MODA
IMAGEN DIGITAL II

TERCER TRIMESTRE

MERCADEO DE LUJO
INVESTIGACIÓN DE MERCADO
BRANDING
PERIODISMO DE MODA I
MATERIALIDAD I
PRINCIPIOS DE FINANZAS
FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA
ELECTIVA

SEGUNDO AÑO

CUARTO TRIMESTRE

PERIODISMO DE MODA II
COMUNICACIÓN DE MODA I
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN
COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA
COMERCIALIZACIÓN VISUAL I
MERCADEO DIGITAL
MODA SOSTENIBLE
ELECTIVA

QUINTO TRIMESTRE

COMUNICACIÓN DE MODA II
COMERCIALIZACIÓN VISUAL II
COMERCIO ELECTRÓNICO
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
ASPECTOS LEGALES EN LA MODA
PROYECTO / PORTAFOLIO