



DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIONES

INICIA TU RUTA DE ADMISIONES



PASO 1

Regístrate en la plataforma, completa tu formulario de solicitud de admisión en SlideRoom y realiza el pago de los USD\$60 para hacerla efectiva.



PASO 2

Elige la opción para la admisión de tu preferencia:

- 1. BOOTCAMP:** es un taller donde trabajarás mano a mano con un profesor/a de CHAVÓN. En el transcurso de las clases, desarrollarás una serie de ejercicios y proyectos en el cuál serán evaluadas tus habilidades y conocimiento para tu admisión en las carreras técnicas.
- 2. PORTAFOLIO:** Es un compendio que contiene de 10 a 12 obras de tu autoría, debe demostrar tu capacidad en las artes visuales y resaltar cualquier interés especial que presentes. Para hacerlo más significativo, un buen portafolio debe estar compuesto por trabajos relativamente recientes. Una vez lo tengas listo, se agrega al formulario de solicitud en la plataforma de Slideroom.

2.1. Complementa la elección anterior, realizando una de las siguientes actividades:

A) Autorretrato: Debes realizar el mismo utilizando cualquier técnica (dibujo, pintura, ilustración, fotografía, poesía, etc...)

B) Exámen de Diseño: Crea un afiche para un concierto y/o una película.

C) Reto CHAVÓN:

Escoger un objeto, lugar o actividad que por lo general pasa desapercibida en su ambiente o actividad diaria.

- Usando cualquier técnica (dibujo, pintura, ilustración, fotografía...) presentar (3) interpretaciones originales del mismo objeto. Cada una puede ser realizada en una o varias técnicas.
- El objeto elegido debe ser respaldado por un ensayo de aproximadamente 250 palabras que describa el concepto con el que se ha desarrollado la parte práctica.
- A través de las (3) piezas, el solicitante deberá comunicar una respuesta conceptual y creativa.



PASO 3

Recibe tu respuesta de Admisión y completa el formulario de Ayuda Financiera en caso de requerirla.



PASO 4

Completa el proceso de registro.

www.chavon.edu.do

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES: Ann Marie Fernández y Penélope Orosa, *Asesoras de Admisiones*
+1 (809) 563.2802 admisiones@chavon.edu.do

CHAVÓN
La Escuela de Diseño
AFILIADA A PARSONS SCHOOL OF DESIGN



DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIONES

Es la oportunidad de convertirnos en un agente de cambio dentro de la cultura visual. Nuestros estudiantes salen preparados para trabajar y resolver problemas de comunicación derivados de las exigencias del mercado, y dotados de las habilidades necesarias para enfrentar los retos del mañana. La sensibilidad por el diseño, que ha caracterizado a CHAVÓN desde su fundación, existe al servicio de la excelencia. Nuestros egresados en Diseño de Comunicación son capaces de darle forma a cualquier mensaje a través de herramientas, tales como el uso de la tipografía, la creación de campañas de comunicación, el diseño de empaques, la creación de experiencias, el desarrollo de promociones y la instauración de una marca desde cero. Este programa reta a nuestros alumnos a alcanzar su máximo potencial creativo.

PRIMER AÑO

Un programa que inicia con la alfabetización visual de sus estudiantes para sentar las bases de una comunicación visual efectiva a través de los elementos, técnicas y prácticas que definen el mensaje y la voz del diseñador.

PRIMER TRIMESTRE

SEMINARIO INTEGRADO I
ESTUDIO INTEGRADO I
IMAGEN CONCEPTO I
IMAGEN DIGITAL I
DIBUJO I
SEMINARIO DE ARTE I
ESPACIO MATERIALES I

SEGUNDO TRIMESTRE

SEMINARIO INTEGRADO II
ESTUDIO INTEGRADO II
IMAGEN DIGITAL II
DISEÑO WEB I
SOSTENIBILIDAD
SEMINARIO DE ARTE
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

TERCER TRIMESTRE

SEMINARIO COMUNICACIÓN I
SEMINARIO TIPOGRAFÍA I
TÉCNICAS DIGITALES I
DISEÑO WEB II
TIEMPO
CULTURA VISUAL
HISTORIA COMUNICACIÓN

SEGUNDO AÑO

Esta segunda parte ofrece complementar los fundamentos de la gráfica y comunicación, después del primer tercio inician entonces períodos enfocadas en la formación y comprensión de áreas específicas como el desarrollo de identidad, diseño editorial y multimedia.

CUARTO TRIMESTRE

SEMINARIO COMUNICACIÓN II
SEMINARIO TIPOGRAFÍA II
ESTUDIO TIPOGRAFÍA I
DISEÑO Y TECNOLOGÍA I
PUBLICIDAD I
ELECTIVA II
ELECTIVA III

QUINTO TRIMESTRE

SEMINARIO COMUNICACIÓN III (EDITORIAL)
SEMINARIO TIPOGRAFÍA III
ESTUDIO TIPOGRAFÍA III
DISEÑO Y TECNOLOGÍA II
ELECTIVA IV
ELECTIVA V

SEXTO TRIMESTRE

SEMINARIO COMUNICACIÓN IV (IDENTIDAD)
ESTUDIO TIPOGRAFÍA III
PUBLICIDAD I
DIRECCIÓN DE ARTE I
ELECTIVA IV
ELECTIVA V

TERCER AÑO

Enfocado en el cierre de enfoques que ofrece la carrera esta última parte se concentra en la posibilidad del desarrollo de un proyecto personal en un campo específico de la gráfica y la comunicación.

SEPTIMO TRIMESTRE

SEMINARIO COMUNICACIÓN V (MULTIMEDIA)
PUBLICIDAD II
DIRECCIÓN DE ARTE I
GRÁFICA ESPECIALIZADA I
ELECTIVA VII

OCTAVO TRIMESTRE

PROYECTO COMUNICACIÓN GRÁFICA ESPECIALIZADA II
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
ELECTIVA VIII