

EDUCACIÓN CONTINUA / DIPLOMADO

Programa de 30 clases | 15 semanas | 3 horas por día | Total: 90 horas.

Tema: Historia del Fotografía Comercial y Marca personal

Materiales: Cámara modo Manual y computadora

Descripción del programa:

La fotografía es una parte primordial de nuestras vidas y de las empresas.

Para construir una marca fuerte ya sea personal o de la empresa, además de ofrecer servicios o productos de calidad. Las empresas o las marcas personales deben proyectar una imagen fuerte, que de confianza sobre lo que se ofrece.

Es ahí donde juega un papel muy importante la fotografía, una aliada para quienes quieren construir una marca fuerte y creíble. Por ello este programa está orientado al manejo de los diferentes tipos de fotografía que envuelven el entorno comercial y la marca personal.

Aquí tocamos los aspectos fundamentales de la fotografía corporativa, donde podemos manejar desde el retrato corporativo, hasta la fotografía arquitectónica, gastronómica o de productos y servicios.

Objetivo:

Está dirigido a las personas que quieren construir su marca personal, a las pequeñas y medianas empresas y a las grandes compañías que quieren reforzar su imagen y establecer un estilo acorde con los servicios o productos que brindan.

Contenido por semana

Semana I:

- Fotografía (presencial)
- Géneros y estilos fotográficos (virtual)

Semana II:

- Narrativa y composición (1 presencial-1 virtual)

Semana III:

- Iluminación (1 presencial-1 virtual)

Semana IV:

- Fotografía móvil (1-presencial y 1-virtual)

Semana V:

- Fotografía Gastronómica (1-presencial y 1-virtual)

Semana VI:

- Retrato de perfil empresarial (1 presencial-1 virtual)

Semana VII:

- Fotografía de productos y servicios (1 virtual- 1 presencial)

Semana VIII:

- Fotografía para redes sociales Presencial
- Fotografía de eventos corporativos Virtual

Semana IX:

- Banco de imágenes
- Fotografía publicitaria (1 presencial)

Semana X:

- Fotografía publicitaria (1 virtual)
- Fotografía Arquitectónica

Semana XI:

- Fotografía de Moda (1 virtual- 1 presencial)

Semana XII:

- Pre Producción (1 virtual- 1 presencial)

Semana XIII:

- Programas de Edición 2 virtuales

Semana XIV:

- Propiedad Intelectual
- Ética profesional

Semana XV:

- El portafolio
- La Marca en imágenes (trabajo final)

