

EDUCACIÓN CONTINUA / DIPLOMADO

Programas de 30 clases | 3 horas por día | Total: 90 horas.

DIPLOMADO - Diseño de Productos

Impartido por: Omar Guerra Alfonzo

Modalidad: Híbrida

DIRIGIDO A:

El diplomado está dirigido a toda persona que tenga un profundo interés por el diseño de objetos, y que se incline por crear o modificar cosas que incidan de manera favorable en las vidas de las personas a través de la gestión de algún proceso productivo.

Así, inventores, artesanos, creadores de objetos, diseñadores de interiores, arquitectos, diseñadores industriales o gráficos, o bien, cualquiera que tenga una actitud sensible y analítica hacia la creación de objetos utilitarios y que busque complementar o actualizar su proceso de conceptualización, será un candidato ideal para cursar el Diplomado de Diseño de Productos.

DESCRIPCION:

El contenido se orienta a la comprensión y práctica del proceso general de conceptualización de un producto, apoyados en la estructura procedimental del *Design Thinking*, por ello, el Diplomado apunta al estudio y práctica de las fases genéricas y de las herramientas correspondientes para la concepción de ideas de productos utilitarios en general.

El Diplomado se enmarca dentro de una dimensión ética, de responsabilidad profesional y compromiso social, por lo cual se desarrollarán y fortalecerán las competencias profesionales y personales que, en conjunto, incidirán en la óptima generación de conceptos de productos utilitarios que, posteriormente, puedan ser producidos y comercializados. En tal sentido, las actividades del Diplomado permitirán el desarrollo de competencias genéricas y específicas que, en el primer caso, les permitirán a los interesados comprender los principios, objetivos y procedimientos apropiados para generar conceptos de productos para ser considerados en los proyectos de Diseño dentro de un escenario multidisciplinar.

Y en el otro caso, las personas interesadas podrán fortalecer el pensamiento gráfico de productos, podrán explorar las posibilidades de solución para las situaciones problemáticas con un enfoque social y ambientalmente responsable, podrán materializar sus conceptos considerando los procesos y tecnologías más comunes que están involucradas en el proceso de desarrollo de productos y, finalmente, podrán aplicar los fundamentos de comunicación y presentación de sus conceptos de productos.

MATERIALES NECESARIOS:

- Cuaderno de dibujo u hojas blancas.

- Lápiz o portaminas (dureza “B” e intensidad entre 2B y 6B).
- Juego de escuadras.
- Materiales de manualidades para construcción de modelos (cartón, tijeras, pegamento, pinturas, entre otros)

| CRONOGRAMA | | | | |
|-------------------|-------|--|------------------|---------|
| Sesión | | Tema / Actividad | Modalidad | |
| | | | Presencial | Virtual |
| Sem. 01 | Lun | Presentación del Diplomado / Exploración gráfica de formas: actividad diagnóstica | X | |
| | Mierc | U1. T1. Pensamiento visual e imaginativo | X | |
| Sem. 02 | Lun | Actividad práctica 1 – Reconocimiento de sólidos geométricos en entornos 2D | X | |
| | Mierc | U1. T2. Sistemas de representación de productos | X | |
| Sem. 03 | Lun | Actividad práctica 2 - Vistas ortogonales | X | |
| | Mierc | Actividad práctica 3 – Vistas axonométricas (encajado de formas) | X | |
| Sem. 04 | Lun | Proyección cónica / Actividad práctica 4 – Vistas con 1 y 2 puntos de fuga | X | |
| | Mierc | U1. T3. Técnicas gráfico-plásticas de presentación de productos | X | |
| Sem. 05 | Lun | Actividad práctica 5 - Valoración de formas y comunicación de productos | X | |
| | Mierc | U2. T1. Empatía y Definición de problemas de diseño | | X |
| Sem. 06 | Lun | Actividad práctica 6 – Presentación de oportunidad de diseño | X | |
| | Mierc | U2. T2. Conceptualización de productos | | X |
| Sem. 07 | Lun | Actividad práctica 7 – Presentación de lineamientos de diseño | X | |
| | Mierc | U2. T3. Generación de conceptos (analogías de diseño) | | X |
| Sem. 08 | Lun | Actividad práctica 8 – Presentación de conceptos de productos preliminares | X | |
| | Mierc | Actividad práctica 9 – Desarrollo de conceptos de productos | X | |
| Sem. 09 | Lun | Actividad práctica 10 – Selección y presentación del concepto gráfico del producto | | X |
| | Mierc | U2. T4. Prototipado y Prueba de conceptos | | X |
| Sem. 10 | Lun | Actividad práctica 11 – Fabricación de los modelos suaves | X | |
| | Mierc | Actividad práctica 12 – Fabricación de los modelos duros | X | |
| Sem. 11 | Lun | U2. T5. Ajuste del concepto | | X |
| | Mierc | Actividad práctica 13 – Valoración ergonómica del concepto | X | |
| Sem. 12 | Lun | Actividad práctica 14 – Valoración ecológica del concepto | X | |
| | Mierc | U3. T1. Documentación técnica del concepto | | X |
| Sem. 13 | Lun | Actividad práctica 15 – Presentación técnica del concepto | X | |
| | Mierc | U3. T2. Presentación de conceptos de producto | | X |
| Sem. 14 | Lun | Actividad práctica 16 – Desarrollo de la presentación de mercado del concepto | X | |
| | Mierc | Actividad práctica 17 – (Cont.) Desarrollo de la presentación de mercado del concepto | X | |
| Sem. 15 | Lun | Revisión del concepto (pre-entrega) | X | |
| | Mierc | Presentación final del concepto de producto | X | |

NOTA AL INSCRITO:

Ya que el Diplomado busca enseñar, complementar o actualizar el proceso de concepción de ideas de productos, los inscritos deberán demostrar habilidades para argumentar, expresarse, comunicar y sistematizar ideas de forma oral, gráfica y escrita, de manera coherente.

Igualmente, los inscritos deberán demostrar sus capacidades de visualización espacial y de objetos; de observar y manejar relaciones espaciales, además de la capacidad de abstracción, análisis y síntesis de formas.

Generar conceptos de productos es un trabajo netamente intelectual, por ello, la apertura mental al aprendizaje y a la experimentación son esenciales para el máximo aprovechamiento del Diplomado.