

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA

CARRERA TÉCNICA

LA CARRERA TÉCNICA EN MERCADEO Y COMUNICACIÓN DE MODA GOZA DE UN PLAN DE ESTUDIOS DE 2 AÑOS INTENSIVOS QUE PROPORCIONA AL ESTUDIANTE HERRAMIENTAS PARA EXPLORAR LAS RELACIONES ENTRE ARTE, DISEÑO, MERCADEO Y COMUNICACIÓN. EL DOMINIO DE LAS HABILIDADES CREATIVAS Y DE NEGOCIO PREPARA AL ESTUDIANTE PARA ANALIZAR LA INDUSTRIA DE LA MODA Y EL TEXTIL.

Desde pronosticar mega tendencias hasta construir marcas con propósito humano. Asimismo, aspira a que sus egresados lideren la comercialización de la moda y visual, implementen estrategias ganadoras en medios digitales y generen conversación de valor e inclusiva mediante una base sólida de periodismo y editorial de moda, apalancándose en un espíritu emprendedor y de pensamiento sostenible y sustentable.

El nuevo currículo sumerge al estudiante en el negocio de la moda, abarcando todos sus aspectos bajo el liderazgo de su cuerpo docente local e internacional.

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE	CRÉDITOS
Seminario Integrado I	3
Estudio Integrado I	2
Expresión Oral y Escrita	2
Historia de Arte y Moda	2
Perfil Industria de la Moda	2
Mercadeo de Moda I	2
Imagen Digital I	2
Dibujo Básico	2
TOTAL	17

SEGUNDO TRIMESTRE

Seminario Integrado II	3
Estudio Integrado II	2
Mercadeo de Moda II	2
Imagen II (Digital)	2
Publicidad	2
Relaciones Públicas de Moda	2
Producción de Eventos de Moda	2
Sociología de la Moda	2
TOTAL	17

SEGUNDO AÑO

TERCER TRIMESTRE	
Mercadeo de Lujo	2
Investigación de Mercado y Consumidor	2
Branding	2
Periodismo de Moda I	2
Materialidad	2
Principios de Finanzas	2
Fotografía	2
TOTAL	14

CUARTO TRIMESTRE

Periodismo de Moda II	2
Comunicación de Moda I	2
Emprendimiento e Innovación	2
Comercialización de la Moda	2
Comercialización Visual I	2
Mercadeo Digital	2
Moda Sostenible	2
Electiva	2
TOTAL	16

QUINTO TRIMESTRE

Comunicación de Moda II	2
Comercialización Visual II	2
Comercio Electrónico	2
Comunicación Corporativa	2
Aspectos Legales en la Moda	2
Portafolio	3
Electiva	2
TOTAL	15