



ESTEFANÍA ACOSTA. 2018.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DISEÑO DE COMUNICACIONES

CARRERA TÉCNICA

CARLOS PIÓN. 1992.

EN **CHAVÓN**, LA CARRERA DISEÑO DE COMUNICACIÓN ES LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIRNOS EN UN AGENTE DE CAMBIO DENTRO DE LA CULTURA VISUAL. NUESTROS ESTUDIANTES SALEN NO SOLO PREPARADOS PARA TRABAJAR Y RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN DERIVADOS DE LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO, SINO DOTADOS DE LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DEL MAÑANA.

La sensibilidad por el diseño, que ha caracterizado a **CHAVÓN** desde su fundación, existe al servicio de la excelencia. Nuestros egresados en DISEÑO DE COMUNICACIÓN son capaces de darle forma a cualquier mensaje a través de herramientas, tales como el uso de la tipografía, la creación de campañas de comunicación, el diseño de empaques, la creación de experiencias, el desarrollo de promociones y la instauración de una marca desde cero. Este programa reta a nuestros alumnos a alcanzar su máximo potencial creativo.

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE	CRÉDITOS
Seminario Integrado I	3
Estudio Integrado I	2
Dibujo I	3
Imagen y Concepto	2
Imagen Digital I	2
Espacio y Materiales I	2
Seminario de Arte I	2
Expresión Oral y Escrita	2
TOTAL	18

SEGUNDO TRIMESTRE

Seminario Integrado II	3
Estudio Integrado II	2
Seminario de Comunicación	3
Imagen Digital II	2
Espacio y Materiales II	2
Diseño Web	2
Seminario de Arte II	2
Sostenibilidad	2
TOTAL	18

SEGUNDO AÑO

TERCER TRIMESTRE	
Seminario de Comunicación	3
Multimedia	2
Seminario Tipografía	3
Editorial - Técnicas Digitales	2
Tiempo	2
Historia de la Comunicación	2
TOTAL	14

CUARTO TRIMESTRE

Seminario de Comunicación II	3
Seminario de Tipografía II	3
Estudio de tipografía I	3
Diseño y Tecnología	2
Electivas	4
TOTAL	17

QUINTO TRIMESTRE

Proyecto y Portafolio	4
Estudio de Tipografía II	3
Diseño y Tecnología II	2
Electivas	4
TOTAL	12