

EDUCACIÓN CONTINUA / CURSO

Programa de 5 clases | 5 semanas | 3 horas por día | Total: 15 horas.

Branding Experience

Impartido por: Laura Velasquez

Modalidad: Presencial

Descripción/Objetivo del programa:

Tener una experiencia inmersiva para aprender el proceso de Branding en mercadeo.

Branding es:

" La unión entre arte y ciencia para crear , construir y desarrollar marcas.

Tiene que ver con crear valor para lo intangible: *el propósito, su posicionamiento, sus valores, su personalidad, beneficios emocionales y funcionales*; el conjunto de estos elementos **marcaran la relevancia de la marca en la vida de los consumidores"**

Clase 1: Insight y tensión core

Clase 2: Razón de la marca para existir , Relevancia Social, Valores Humanos expresados por la marca.

Clase3: Continuación Valores Humanos, Punto de Vista y Rol de la Marca, Relevancia para el target.

Clase 4: Beneficio emocional, simbólico y funcional

Clase 5: Personalidad de la marca (Arquetipos), Símbolos distintivos